



**BILANCIO SOCIALE**

**2019**



OPENCOM i.s.s.c.

P.za Giotto, 13 - 52100 Arezzo  
C.F. 92069930516 P.I. 02096350513



## Sommario

<b>L'IDENTITÀ AZIENDALE.....</b>	<b>3</b>
<b>LA GOVERNANCE .....</b>	<b>7</b>
<b>Dipendenti.....</b>	<b>9</b>
Tirocini formativi .....	13
<b>Formazione.....</b>	<b>14</b>
<b>GLI STAKEHOLDER.....</b>	<b>15</b>
<b>Clienti .....</b>	<b>16</b>
<b>Fornitori .....</b>	<b>18</b>
<b>COLLETTIVITÀ .....</b>	<b>20</b>
<b>Coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle attività di OpenCom .....</b>	<b>20</b>
<b>Rischi dell'attività svolta.....</b>	<b>21</b>
<b>Principali attività svolte nel corso dell'esercizio dai diversi dipartimenti.....</b>	<b>22</b>
<b>Programmazione di medio-lungo termine e sintesi dei piani futuri.....</b>	<b>25</b>
<b>IL VALORE AGGIUNTO E LA SUA DISTRIBUZIONE .....</b>	<b>27</b>
Indicazione di come le spese sostenute hanno supportato gli obiettivi chiave dell'ente.....	28
Analisi degli investimenti effettuati, delle modalità di finanziamento ed indicazione di come questi investimenti sono funzionali al conseguimento degli obiettivi dell'ente.....	29
<b>AMBIENTE .....</b>	<b>29</b>

## L'IDENTITÀ AZIENDALE

### **Profilo**

Impresa Sociale Società Cooperativa costituita nel 2016, OpenCom è cresciuta come un centro di ricerca privato che si occupa, a livello internazionale, di ricerca sociale, formazione, comunicazione, sostenibilità, project management e tecnologie informatiche applicate ai processi e alla comunicazione. Obiettivi di OpenCom sono la promozione della conoscenza, l'inclusione, la partecipazione civica, il dialogo sociale e intergenerazionale e, per il loro raggiungimento, l'organizzazione opera perseguendo lo sviluppo sostenibile, il riconoscimento della centralità dell'individuo, il valore della sussidiarietà e dell'interdisciplinarietà, operando anche attraverso la progettazione, l'integrazione e lo scambio di conoscenze, competenze e abilità tecnologiche, sociali e culturali.

Per gli ottimi risultati raggiunti nella progettazione e gestione dei progetti Erasmus+, per la qualità espressa nella progettazione e implementazione di progetti di comunicazione rivolti ai giovani, dal 2018 OpenCom è centro Eurodesk per la Provincia di Arezzo, in convezione con l'Ufficio Scolastico Territoriale.

### **Aree di attività**

- Need Analysis Lab
- Project Management
- Ricerca e progettazione di nuovi curricula formativi
- Sostenibilità
- Project Data Management & Learning Management System
- Comunicazione e disseminazione
- International Mobility - VET Italy
- International Mobility - Hosting Power
- OpenCom Junior & ICT
- Centro Eurodesk AR

### **Descrizione Aree di attività**

#### **Need Analysis Lab**

L'attività di analisi e studio si colloca, cronologicamente, prima di intraprendere qualsiasi progetto, in quanto OpenCom pianifica interventi progettuali per offrire risposte concrete a problemi precedentemente rilevati e studiati. Ad avvio progetto, la prima fase consiste nell'approfondimento dell'analisi dei bisogni, affinché i risultati rispondano pienamente ai bisogni degli utenti e producano benefici per tutti gli stakeholder coinvolti. OpenCom è impegnata, con il proprio network internazionale, in ricerche qualitative e quantitative volte a comprendere e valutare i cambiamenti sociali, ambientali, tecnologici ed economici che sono alla base della nascita di nuovi bisogni sia per gli individui, sia per le organizzazioni del mondo del lavoro. Particolare attenzione è rivolta ai processi di sviluppo (upskilling) e riqualificazione (reskilling) delle competenze, come risposta alle nuove sfide della contemporaneità e sostenibilità.

#### **Project Management**

OpenCom coordina e gestisce molte tipologie di progetti finanziati (soprattutto da fondi europei), secondo le principali metodologie internazionali di Project Management, in particolare, il PRINCE2. Attraverso questa metodologia si assicurano risultati di qualità, capaci di produrre benefici di lungo termine. In tutti i progetti, OpenCom si occupa anche della gestione del rischio, della qualità, dei cambiamenti e della sostenibilità. Con il dipartimento interno di ICT, è stato sviluppato un apposito software di Project Data Management (PDMTEAM) uno strumento web di gestione, archiviazione, collaborazione e comunicazione che consente al Project Manager e ai partner di gestire le attività progettuali nei tempi previsti e nel rispetto dei parametri di qualità prefissati.

PDM-TEAM è anche un ausilio fondamentale per condurre le attività di rendicontazione dei progetti in modo rapido, puntuale ed efficace. OpenCom trasferisce le proprie competenze di project management attraverso attività formative formali e non formali, destinate a studenti, imprese ed adulti.

### **Ricerca e progettazione di nuovi curricula formativi**

Secondo il World Economic Forum (The future of Jobs Report, 2016), il mercato del lavoro sta vivendo un cambiamento rivoluzionario, che riguarda e riguarderà tutti i settori economici. Alcune competenze non saranno più richieste e saranno sostituite con altre più innovative. OpenCom lavora attivamente, con il proprio network internazionale, alla progettazione di curricula innovativi, secondo una logica orientata ai risultati di apprendimento. I curricula sono allineati ai continui cambiamenti in essere, precedentemente analizzati e studiati dal "Need Analysis Lab". Costante attenzione viene data ai processi di individuazione, valutazione e validazione degli apprendimenti trasferiti agli individui in contesti non formali ed informali, al fine di descriverli per risultati di apprendimento, permettendo così l'elaborazione dei curricula secondo un approccio bottom- up. Si parte dal contesto lavorativo per giungere a quello formativo, di validazione e di trasferimento sia internazionale, che trans-settoriale.

### **Sostenibilità**

OpenCom svolge ricerca applicata nell'ambito della Responsabilità Sociale d'Impresa, in particolare, della Sostenibilità aziendale. A questo proposito, sviluppa analisi qualitative e quantitative focalizzate su Sostenibilità, consumatori e aziende. Inoltre, supporta aziende di qualsiasi dimensione nel processo di redazione della reportistica di Sostenibilità, mettendo a disposizione delle imprese le proprie competenze di Project Management. Il dipartimento di ICT ha sviluppato uno specifico software PDM-RS, allo scopo di fornire uno strumento informatico capace di gestire la complessità di informazioni e dati necessari alla reportistica. Infine, OpenCom affianca le aziende nelle molteplici attività che la redazione del documento di reportistica di sostenibilità richiede, quali ad esempio, la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la definizione degli indicatori, la loro raccolta e elaborazione, fino alla pianificazione strategica e all'implementazione di piani di comunicazione, grazie alle sue competenze in campo economico, statistico e comunicativo. A questo si aggiunge la predisposizione di appositi programmi di formazione aziendale (in presenza, oppure online in modalità sincrona e asincrona) sui temi della sostenibilità e su tutti i bisogni formativi che la pratica di sostenibilità può porre in evidenza nell'organizzazione.

### **Project Data Management & Learning Management System**

OpenCom, attraverso il dipartimento di ICT, accompagna lo sviluppo dei progetti con il disegno di apposite piattaforme web di management dei dati, con funzioni di collaborazione, comunicazione e sistemi di process alert. Il cuore dello sviluppo è la piattaforma PDM-POWER, dalla quale partono linee di sviluppo per il data management di organizzazioni complesse, progetti o funzioni specifiche. Ad oggi, OpenCom ha prodotto piattaforme per la gestione di progetti internazionali, per la creazione di curricula formativi, management di attività educative e formative, coordinamento uffici stampa e comunicazione, coordinamento attività di pronto soccorso.

OpenCom ha sviluppato un apposito Learning Management System, una piattaforma in grado di gestire progetti di formazione a distanza per: scuola e università, aziende, accademy, istruttori individuali, coaching ed altri ancora. Il software consente la formazione in modalità sincrona e asincrona. Le lezioni virtuali possono essere erogate secondo molteplici tipologie (video, diapositive, testi, streaming). L'integrazione con il sistema PDM-POWER consente la gestione del progetto di formazione in collaborazione con più soggetti partner e su più livelli come: soci, enti di certificazione e/o riconoscimento, docenti, consulenti tecnici, della comunicazione, legali. Il sistema è ideato per una gestione condivisa e trasparente del progetto formativo anche dal punto di vista economico.

### **Comunicazione e disseminazione**

OpenCom progetta, pianifica e realizza attività di comunicazione e disseminazione; cura anche attività di Ufficio Stampa, Media Relation e Social Media Management. Il dipartimento si occupa anche della progettazione e realizzazione di prodotti di comunicazione e formazione come: pubblicazioni tradizionali e multimedia, video, fotografia, giochi, cartoons, con particolare attenzione alla produzione e post-produzione di video e altro materiale destinato alla formazione online.

Per le attività di informazione, Ufficio Stampa, Media Relation e Social Media Management, il dipartimento di ICT ha sviluppato uno specifico software PDM-PRESS che è stato adottato anche da importanti realtà aziendali e scolastiche.

OpenCom è l'editore dell'omonima testata giornalistica regolarmente registrata presso il Tribunale di Arezzo.

### **INTERNATIONAL MOBILITY - VET Italy**

Ogni anno OpenCom collabora con istituzioni di istruzione italiane per organizzare la mobilità in Europa di centinaia di studenti provenienti da 10 regioni italiane. Tra il 2015 e il 2020, OpenCom ha dato l'opportunità a più di 1.500 partecipanti Erasmus+ di svolgere tirocini formativi in aziende di 12 paesi europei. Nei progetti di mobilità internazionale, OpenCom si occupa del project management, coordinando anche le attività di tutoraggio, organizzazione logistica, gestione finanziaria, oltre agli aspetti legati ad immagine coordinata, comunicazione e disseminazione. Il dipartimento di ICT ha sviluppato uno specifico software PDM-MOB per la gestione dei progetti di mobilità in uscita.

### **INTERNATIONAL MOBILITY - Hosting Power**

OpenCom opera anche come ente ospitante nei progetti di mobilità internazionale degli studenti di educazione secondaria di secondo grado e universitaria che arrivano ad Arezzo per svolgere tirocini formativi in aziende del territorio. OpenCom ha infatti attivo un network di oltre 200 aziende, enti ed associazioni del terzo settore che collaborano per la formazione degli studenti presso il luogo di lavoro. Assicura tutti i servizi necessari alla permanenza nel territorio e, grazie al patrimonio di competenze del proprio staff, garantisce la formazione linguistica, un tutoraggio di ottima qualità e un efficace matching tra i bisogni formativi degli studenti e l'esperienza pratica offerta nel luogo di lavoro. Tra il 2015 e il 2020, OpenCom ha ospitato circa 1.000 studenti. Il dipartimento di ICT ha sviluppato uno specifico software PDM-HOSTING per la gestione dei progetti di mobilità in entrata.

### **Centro Eurodesk di Arezzo**

OpenCom ha attivato presso la sede di Arezzo un servizio di informazione per i giovani del territorio, offerto nell'ambito del network italiano di Eurodesk, a cui aderisce. Eurodesk è la struttura del programma Erasmus+ dedicata all'informazione, alla promozione e all'orientamento sui programmi in favore dei giovani promossi dall'Unione europea e dal Consiglio d'Europa. Il Centro Eurodesk di Arezzo nasce da una convenzione tra OpenCom issc e l'Ufficio Scolastico Provinciale. Con l'obiettivo di rendere i giovani della provincia di Arezzo soggetti protagonisti ed attivi di informazione e promozione nei confronti dei propri "peers", OpenCom ha stipulato una convenzione con la Consulta degli Studenti della Provincia di Arezzo. Il network istituzionale e l'accesso alle informazioni della struttura italiana Eurodesk si è concretizzato, tra le altre attività, in progetti di partecipazione e cittadinanza attiva degli studenti realizzate presso gli istituti scolastici, come la campagna "Time to Move".

### **Accreditamenti**

- Iscritta all'Albo del Servizio Civile Regionale con codice identificativo RT3C00644
- Accreditato European Solidarity Corps per le attività di volontariato, tirocinio e per il lavoro con il seguente numero di accreditamento: 2018-1-IT03-ESC52-015388 in 2018

### **Network Europei**

- Centro Eurodesk di Arezzo, iscritta quindi al network Europeo dei punti locali di informazione ai giovani sull'Europa
- Membro della Rete Euroguidance/Italia

### **Altre partecipazioni e accordi istituzionali**

- Membro dell'ITS Energia e Ambiente, con sede a Colle Val d'Elsa (SI): EQF Livello 5 nel campo dell'edilizia, dell'energia e dell'ambiente riconosciuto dalla Regione Toscana;
- Membro del Polo Tecnico Professionale Agribusiness, con capofila IIS A. Vegni Capezzine, Cortona (AR), che mira a promuovere l'apprendistato come sistema duale;

- Protocollo di intesa con Università degli studi di Siena, Dipartimento di scienze dell'educazione, scienze umane e della comunicazione interculturale;
- Protocollo di intesa con Università di Plovdiv, Bulgaria.
- Inserimento negli Esperti di Valutazione degli Apprendimenti e della Certificazione delle Competenze della Regione Toscana.

### **L'oggetto sociale**

L'attività prevalente svolta dalla cooperativa è relativa alla consulenza e assistenza nella progettazione e redazione di progetti europei. Come da statuto si riportano le attività che possono essere svolte dalla cooperativa.

1. La cooperativa ha per oggetto lo svolgimento delle seguenti attività:
  - progettazione, predisposizione e realizzazione di servizi ed interventi sociali finalizzati ad attuare i bisogni sociali dei cittadini e delle comunità, ai sensi della legge 328/2000;
  - progettazione ed attuazione di interventi formativi a carattere innovativo per favorire lo sviluppo sostenibile e del capitale umano e sociale dei territori;
  - ricerca ed erogazione di servizi culturali finalizzati all'informazione ed al marketing sociale;
  - servizi strumentali per le imprese sociali, in particolare nel settore della progettazione integrata ed intersettoriale dei servizi.
2. Le attività precedenti devono essere esercitate dalla cooperativa in via stabile e principale. Per attività principale, ai sensi dell'art. 1, c. 1, d.lgs. n. 155/2006, si intende quella per la quale i relativi ricavi sono superiori al settanta per cento dei ricavi complessivi dell'organizzazione che esercita l'impresa sociale.
3. La cooperativa per il raggiungimento dell'oggetto sociale potrà:
  - dare assistenza tecnica, servizi, consulenza e supporto alle pubbliche amministrazioni, alle organizzazioni appartenenti al terzo settore, alle aziende, alle associazioni, scuole, università e alle parti sociali per lo sviluppo di metodi, strumenti, ricerche, progetti e servizi intersettoriali atti a migliorare la qualità e l'efficacia sociale degli enti;
  - sostenere, organizzare e/o gestire mezzi di comunicazione e attività editoriali di qualsiasi genere, uffici stampa, attività di pubbliche relazioni, sponsoring, fund raising e crowdfunding;
  - organizzare e gestire servizi per le attività formative anche nell'ambito dei progetti, nazionali e internazionali, di alternanza scuola-lavoro;
  - progettare e/o partecipare a progetti europei e a qualsiasi altro bando nazionale e internazionale, in qualità di promotore e/o partner.

### **La mission**

Innovazione, competenze, responsabilità e sostenibilità sono alla base della nostra progettualità e lavoro. OpenCom vuole facilitare la comunicazione tra le persone come contributo per un'Europa più intelligente, sostenibile ed inclusiva, in cui idee, conoscenze, creatività e innovazione promuovono il benessere umano e il progresso sociale. Il suo obiettivo è quello di promuovere lo sviluppo della comunità sociale, l'innovazione e l'apprendimento flessibile, l'interculturalità e la consapevolezza nell'uso delle TIC.

Secondo tale prospettiva, innovazione, competenze, responsabilità e sostenibilità sono la base della pianificazione e del lavoro di OpenCom. L'obiettivo delle sue attività è quello di essere uno strumento per la crescita individuale e sociale a livello locale, nazionale ed internazionale, facendo continuo riferimento alle Politiche Europee di sviluppo.

### **I principi**

Le attività di OpenCom sono guidate da una serie di valori, che, uniti insieme, permettono di raggiungere l'obiettivo finale di promuovere la conoscenza, inclusività, partecipazione civica, e il dialogo sociale tra le varie generazioni. Più specificatamente la cooperativa si ispira ai seguenti principi:

- uguaglianza sociale;
- sviluppo sostenibile;
- centralità della persona;
- economia sociale di comunità;

- sussidiarietà;
- interdisciplinarietà;
- integrazione e interscambio fra conoscenze, saperi, tecnologie, culture, per la realizzazione del bene comune.

## LA GOVERNANCE

Sono organi della Cooperativa il Consiglio di Amministrazione e l'Assemblea dei Soci.

### Il Consiglio di Amministrazione

La Cooperativa è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di consiglieri variabile da 3 a 9, eletti dall'Assemblea Ordinaria dei Soci, che ne determina di volta in volta il numero. La maggioranza dei componenti il Consiglio di Amministrazione è scelta tra i soci cooperatori.

Il Consiglio di Amministrazione attuale è stato nominato il 09/10/2018 è composto da tre membri e dura in carica 3 esercizi.

Nello specifico:

- Erina Guraziu, Presidente;
- Valentina Mariottini, Vicepresidente;
- Patricia De Micco, Consigliere.

L'Assemblea ha deciso che il nuovo Presidente non percepisse alcun compenso annuale per il suo incarico, a differenza di quanto avvenuto con il precedente Presidente.

Il Consiglio di amministrazione di OpenCom include solo le donne, con un'età media di 36 anni.

### Assemblea dei Soci

I soci sono rappresentati da persone fisiche che operano in vari ambiti professionali residenti nel territorio aretino, le cui competenze sono importanti per le attività della cooperativa.

	Fondatori	2017	2018	2019	Totale
Soci Nuovi	10	1	3	3	17
Soci Dimissionari	0	0	0	4	4
Totale Soci 31/12/2019					<b>13</b>

Poiché la cooperativa è una società sociale senza scopo di lucro, nessun dividendo viene pagato agli azionisti. Invece di un pay-off, c'è un reinvestimento in altri progetti.

### Nel 2018 si sono svolte le seguenti assemblee:

- I. 02/07/2018 con ordine del giorno:
  - Presentazione e approvazione del bilancio chiuso al 31.12.17, della nota integrativa, il bilancio sociale e deliberazioni conseguenti.
  - Varie ed eventuali
- II. 09/10/2018 con ordine del giorno:
  - revoca dei componenti del Consiglio di Amministrazione
  - Nomina nuovi componenti del Consiglio di Amministrazione
  - Varie ed eventuali

### Nel 2019 si sono svolte le seguenti assemblee:

- 27.02.2019 nomina del revisore
- 29.04.2019 approvato il bilancio

- 28.10.2019 determinazione del compenso del consiglio di amministrazione

Numerosi, inoltre, sono stati i momenti conviviali e informali organizzati nel 2018 e 2019, tra cui le cene in occasione del Natale offerte ai soci. Nel 2019, OpenCom ha festeggiato il 40esimo compleanno di una dipendente, offrendo un'apericena a tutti i dipendenti.

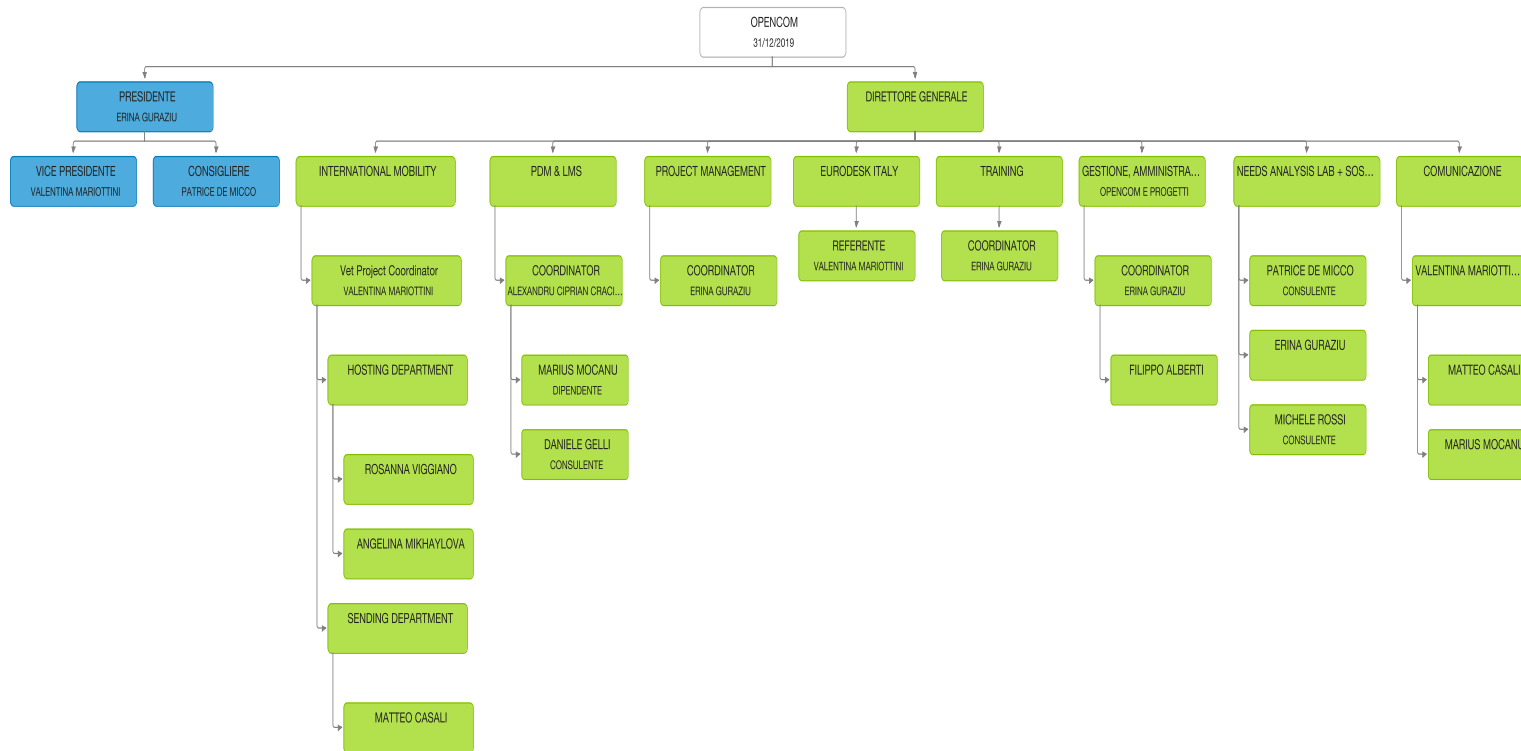
### **Collegio Sindacale**

OpenCom è soggetta al controllo di un unico revisore legale, nominato nel 2019 in conformità alla legge. Questo revisore esterno controlla il bilancio annuale della società, compresi tutti i redditi e le spese.



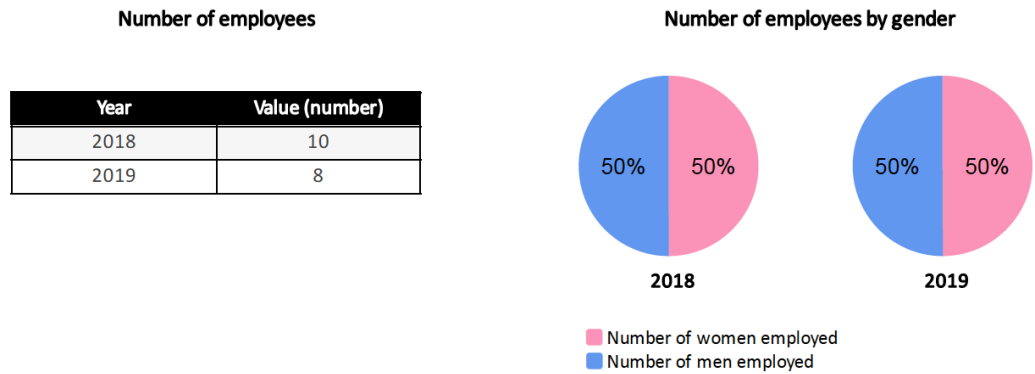
# Dipendenti

Organigramma Aziendale al 31/12/2019

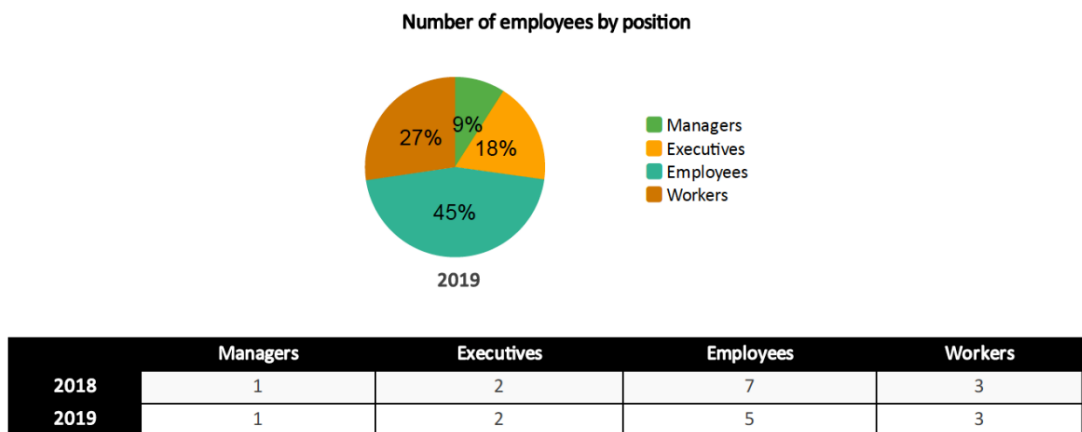


## Numero di impiegati

OpenCom ha avuto la stessa quantità di donne e uomini impiegati nel 2018 (5 femmine, 5 maschi) e nel 2019 (4 femmine, 4 Maschi).

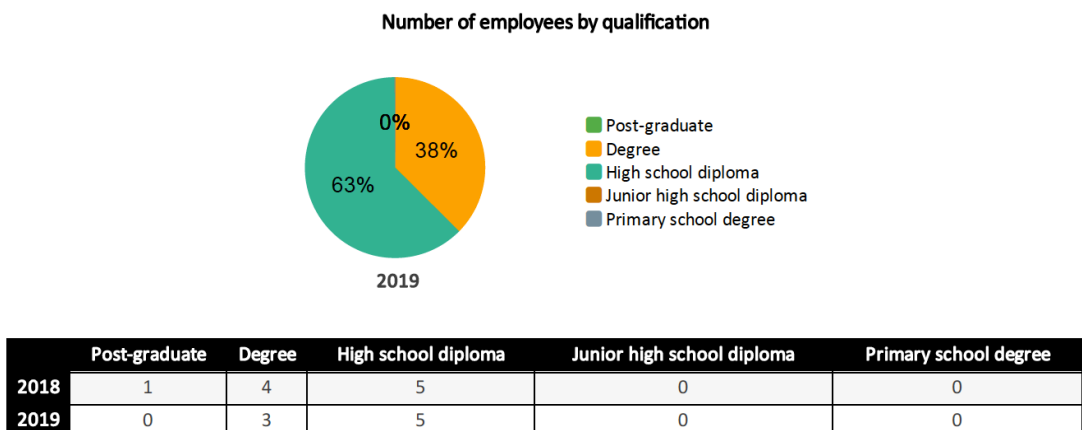


## Numero di impiegati suddivisi per posizione



## Qualifiche

Per quanto riguarda il numero di qualifiche è importante menzionare che tutti gli impiegati sono in un possesso di un diploma, e hanno quindi finito la scuola secondaria e primaria.



## Età

L'età media totale dei dipendenti con 35 anni nel 2018 e 33,75 anni nel 2019 è relativamente bassa.

Employees' average age

Year	Value (years)
2018	35
2019	33

Average age of women employed

Year	Value (years)
2018	37
2019	40

Average age of men employed

Year	Value (years)
2018	32
2019	27

Number of employees by age

	29 years or less	30-50 years	51 years or more
2018	3	5	2
2019	3	4	1

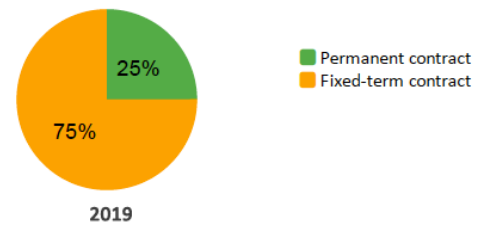
## Contratti

Oltre ai dipendenti, OpenCom collabora con i professionisti esterni, che posseggono le competenze necessarie per far fronte allo sviluppo dei progetti.

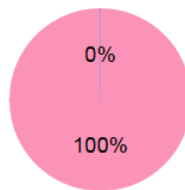
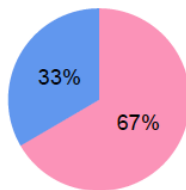
Quasi tutti i professionisti esterni sono soci.

Number of employees by contract (Permanent contract and fixed-term contract)

	Permanent contract	Fixed-term contract
2018	3	7
2019	2	6

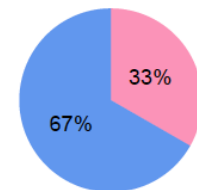
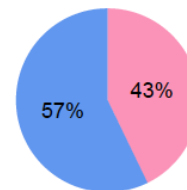


Number of employees on a permanent contract by gender



■ Number of women employed having a permanent contract  
■ Number of men employed having a permanent contract

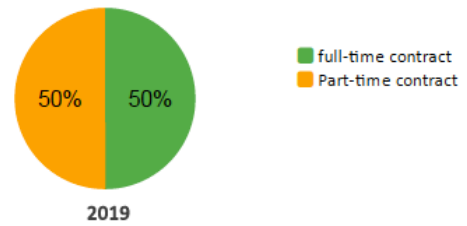
Number of employees on a fixed-term contract by gender



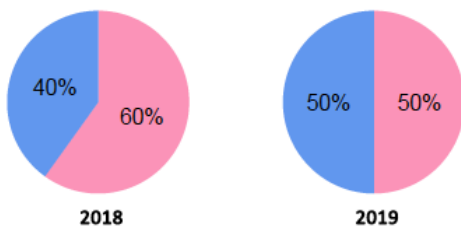
■ Number of women employed having a fixed-term contract  
■ Number of men employed having a fixed-term contract

**Number of employees by contract (full-time or part-time)**

	full-time contract	Part-time contract
2018	5	5
2019	4	4

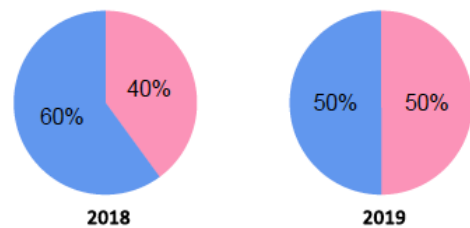


**Number of employees on a full-time contract by gender**



■ Number of women employed having a full-time contract  
 ■ Number of men employed having a full-time contract

**Number of employees on a part-time contract by gender**



■ Number of women employed having a part-time contract  
 ■ Number of men employed having a part-time contract

**Smart working employees**

Year	Value (number)
2018	2
2019	2

**Infortuni sul lavoro**

OpenCom non ha dovuto affrontare nessun tipo di danno degli impiegati sul posto di lavoro, né nel 2018, né nel 2019.

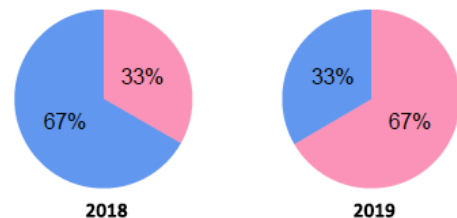
**Nuove assunzioni degli impiegati e termini**

Nel 2019, due donne sono state assunte da OpenCom, che nello stesso anno hanno lasciato l'organizzazione.

**New employee hires**

Year	Value (number)
2018	6
2019	3

**New employee hires by gender**

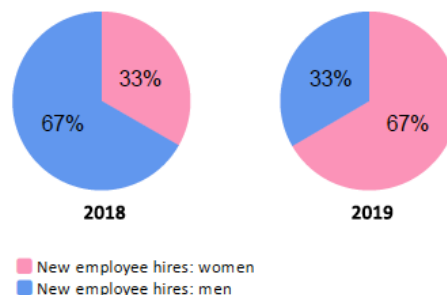


■ New employee hires: women  
 ■ New employee hires: men

#### New employee hires

Year	Value (number)
2018	6
2019	3

#### New employee hires by gender



#### New employee hires by age group

	29 years or less	30-50 years	51 years or more
2018	1	3	2
2019	2	1	0

#### Number of terminations

Year	Value (number)
2018	1
2019	5

### Tirocini formativi

L'organizzazione non ospita volontari. Nel 2018 ha ospitato giovani che hanno svolto tirocini formativi, sia curricolari che extra-curricolari. I tirocini sono stati attivati in seguito a convenzioni stipulate sia con gli istituti di istruzione secondaria di secondo grado sia con istituti di istruzione superiore, in Italia e all'estero.

Nel 2018 abbiamo ospitato:

- 2 tirocini curricolari di studentesse dell'Università di Siena; Con 1 di questi abbiamo stipulato un contratto di tirocinio curricolare finanziato dal bando GiovaniSì per un importo di 500 €/mese per 3 mesi;
- 1 tirocinio extra-curricolare, della durata di 6 mesi, il cui corrispettivo mensile è stato di 500 €/mese;
- 6 tirocini curricolari di studenti (3 maschi e 3 femmine) degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado: 1 studente di liceo e 5 studenti dell'istituto tecnico;
- 9 tirocini Erasmus+ di studenti (6 maschi e 3 femmine) provenienti da istituti di formazione professionale in Spagna.

Nel 2019 abbiamo ospitato:

- 3 tirocini curricolari di studentesse dell'Università di Siena;
  - 1 tirocinio extra-curricolare, della durata di 6 mesi, il cui corrispettivo mensile è stato di 600 €/mese a cui è seguito contratto di apprendistato;
  - 3 tirocini di formazione ed orientamento stipulati con la Confcommercio di Arezzo, Fabbrica delle Idee Srl e Assoservizi Srl; con uno di questi, nel 2020, seguirà regolare contratto di assunzione con OpenCom;
  - 8 tirocini di alternanza scuola lavoro stipulati con studenti dell'istituto ITS Galileo Galilei;
  - 2 tirocini di alternanza scuola lavoro stipulati con studenti dell'istituto ISIS Buonarroti - Fossombroni, Arezzo
- 6 tirocini Erasmus+ di studenti (5 maschi e 1 femmine) provenienti da istituti di formazione professionale in Spagna.

- Si è dato inizio alla gestione del progetto finanziato nell'ambito del Corpo Europeo di Solidarietà, per l'attivazione di tirocini provenienti dall'estero.

## Formazione

I dipendenti di OpenCom hanno partecipato a diversi corsi di formazione esterni durante l'Anno 2018 e 2019.

Formazione esterna significa che i formatori sono esterni rispetto all'azienda dove hanno formato i dipendenti interni. OpenCom paga sempre per i corsi di formazione ai quali partecipano i propri dipendenti, sia per corsi di formazione obbligatori, che volontari.

Nel 2018, 12 dipendenti su 16 hanno partecipato a corsi di formazione obbligatori che hanno coperto 208 ore di formazione in totale per l'intera azienda.

Inoltre, la formazione non obbligatoria ha coinvolto due dipendenti, le quali hanno ottenuto il certificato di Valutatore delle Competenze, presso la Regione Toscana. Il corso è iniziato nel 2018 ed è terminato nel 2019. Nel 2018, il numero totale di ore di formazione a dipendente è stato 37.

Nel 2019, i dipendenti hanno anche partecipato a diversi corsi di formazione obbligatori e volontari.

Prima di tutto, è stato formato sulla sicurezza il nuovo dipendente; non avendo partecipato alla formazione del 2018, ha dovuto fare la formazione nel 2019.

Un'ulteriore formazione obbligatoria di 2 giorni per tutti i dipendenti, che si è svolta nel 2019, riguardava la nuova legge europea sulla privacy "GDPR". Dopo questo corso, il dipartimento ICT ha implementato su tutti i loro siti web la richiesta di accettare i cookie.

Inoltre, è terminata la formazione del corso delle due dipendenti per ottenere il certificato di Valutatore delle Competenze, presso la Regione Toscana, per un totale di 63 ore a dipendente.

Nel 2019 un dipendente del dipartimento di ICT ha frequentato un corso online di una durata di 12 ore sull'utilizzo di Premier, ottenendo un attestato di partecipazione.

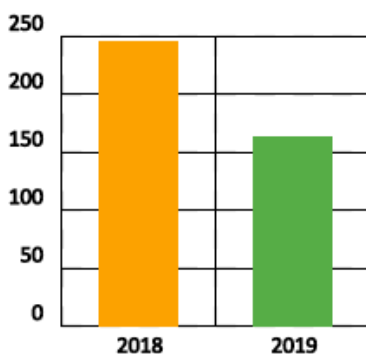
Un'altra formazione chiamata "ChangeYOUth" frequentata da un altro dipendente della durata di 10 Giorni in Armenia sullo sviluppo personale. OpenCom ha pagato per l'intero trasferimento del viaggio, l'accomodazione e i corsi di formazione che duravano un giorno intero.

Infine, 3 dipendenti del dipartimento ICT sono andati ad una conferenza IT di 1 giorno in Italia, pagata da OpenCom insieme alle spese del viaggio.

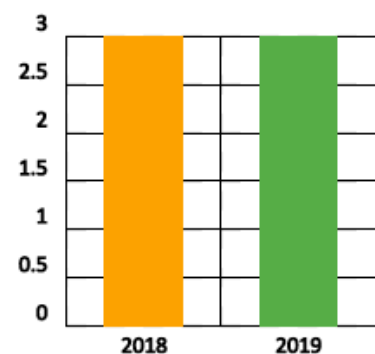
Il numero totale dei corsi di formazione non è esattamente contato in OpenCom, ma è calcolato tramite i certificati della formazione. Il totale è di 3 corsi di formazione nel 2018, che include i 2 corsi di formazione volontari e il 1 Corso di formazione obbligatorio sulla sicurezza. Nel 2019, i 3 corsi di formazione includono la formazione GDPR e gli altri due corsi di formazione in cui i due dipendenti hanno partecipato.

Il referente per OpenCom del Centro Eurodesk ha partecipato alle formazioni previste dalla Rete.

**Total number of hours of training**



**Total number of training courses**



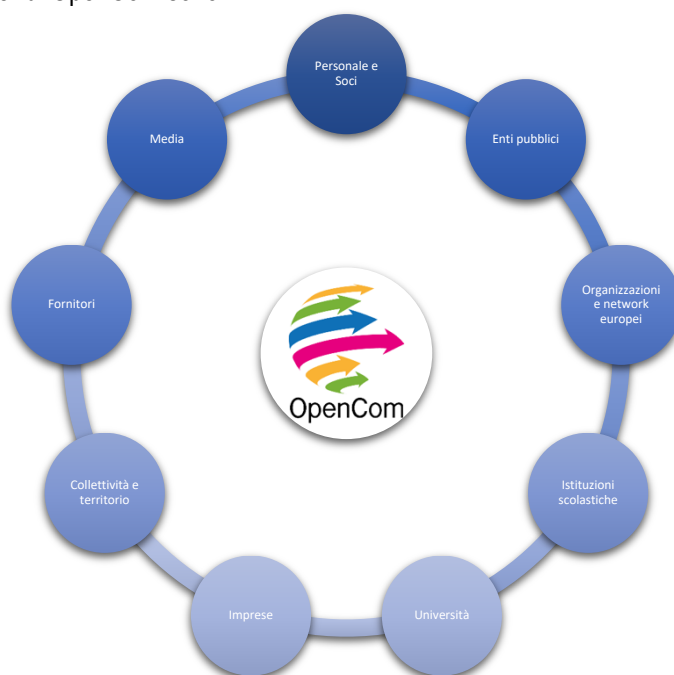
## GLI STAKEHOLDER

Chi è lo stakeholder?

“Portatore di interesse; è riferibile a ogni gruppo o individuo che può influenzare o essere influenzato dal raggiungimento degli obiettivi di un’organizzazione” (Freeman, 1984)

Gli stakeholder sono fondamentali per ogni tipo di organizzazione, il loro soddisfacimento, anche in termini di fabbisogno informativo, è di vitale importanza per mantenere l’impresa competitiva nel medio-lungo periodo.

I principali stakeholder di OpenCom sono:



- I soci della cooperativa, alcuni dei quali prestano lavoro all’interno della cooperativa stessa.
- I ragazzi dei progetti Erasmus+, per i quali OpenCom organizza l’attività di incoming e outgoing.

	2019	2018	2017
<b>Totale Studenti Outgoing</b>	183	227	322
<b>Totale Studenti Incoming</b>	314	277	198

- Gli istituti scolastici italiani, soprattutto tecnici e professionali di tutta Italia:

	2019	2018	2017
<b>Totale Istituti</b>	80	50	50

Nel 2018 gli istituti scolastici sono localizzati in Toscana, Abruzzo, Marche, Molise, Puglia, Campania, Calabria, Sicilia, Piemonte, Friuli-Venezia-Giulia, Umbria. Grazie ai progetti Erasmus+ che OpenCom presenta e che vengono finanziati, agli studenti degli istituti viene data la possibilità di svolgere esperienze di mobilità formativa nel luogo di lavoro presso aziende estere.

### 80 le scuole italiane progetti Erasmus+ del 2019

05	Abruzzo	02	Calabria	04	Campania
05	Emilia-Romagna	01	Friuli Venezia-Giulia	04	Lazio
01	Lombardia	06	Marche	01	Molise
02	Piemonte	05	Puglia	01	Sardegna
11	Sicilia	26	Toscana	04	Umbria
01	Veneto				

Con diversi istituti scolastici di Arezzo è stata instaurata una collaborazione di fiducia nelle attività di alternanza scuola-lavoro. Infatti, OpenCom ospita gruppi di studenti, con i quali vengono sviluppati progetti informatici, nell'ambito del laboratorio di OpenCom chiamato "OpenCom Junior".

- Gli istituti di istruzione superiore in Italia e negli altri paesi europei, che partecipano ai nostri progetti, sia come partner sia come promotori. I progetti portati avanti con le Università riguardano l'inclusione nel mondo del lavoro dei giovani e lo sviluppo di piattaforme tecnologiche per l'apprendimento a distanza.
- Istituti scolastici, enti privati in Italia e all'estero con i quali collaboriamo nei progetti di formazione professionale a favore dei giovani:
  - o enti di formazione professionale;
  - o enti della società civile;
  - o aziende attive nei servizi alla formazione;
  - o aziende dei settori dei progetti, dove gli studenti svolgono i tirocini formativi;
  - o aziende con le quali presentiamo progetti congiunti.

Nel 2019, Il Network si espande in 34 nazioni

Argentina	Austria	Belgio	Bosnia Erzegovina	Brasile	Bulgaria
Cile	Colombia	Croazia	Estonia	Finlandia	Francia
Germania	Grecia	Italia	Inghilterra	Lettonia	Lituania
Malta	Messico	Norvegia	Panama	Perù	Polonia
Portogallo	Cechia	Romania	Serbia	Slovacchia	Slovenia
Spagna	Tunisia	Turchia	Ungheria		

per un totale di 194 Partner di progetto:

- 26 Aziende
  - 09 Camere di Commercio e Associazioni di Categoria
  - 64 Organizzazioni no-profit
  - 05 Enti
  - 44 Scuole
  - 46 Università e Centri di ricerca
- Enti pubblici locali e regionali: il Comune di Arezzo supporta le nostre iniziative di accoglienza degli studenti Erasmus+, offre loro tirocini formativi, organizza insieme alla nostra organizzazione gli eventi istituzionali di ringraziamento alle aziende e partecipa con attraverso la consegna di attestati istituzionali alle aziende locali partner dei progetti formativi aretini rivolti ai tirocinanti esteri.
  - Informagiovani, che supporta alcune attività di informazione e orientamento per gli studenti italiani e per quelli che accogliamo ogni anno dall'estero;
  - Le aziende aretine, partner di OpenCom nei progetti di Incoming del programma Erasmus+.
  - I proprietari degli appartamenti affittati da OpenCom per l'accoglienza degli studenti Erasmus+ ad Arezzo.

	2019	2018	2017
Totale Proprietari	24	22	20

## Clienti

### Commento

OpenCom non è una tipica azienda che produce classici prodotti per il cliente. Pertanto, il portfolio di clienti in cui avviene il trasferimento di denaro non può essere considerato come il principale gruppo target dell'Organizzazione, la quale coordina principalmente progetti finanziati nell'ambito dei finanziamenti europei. Poiché OpenCom è un'organizzazione non-profit, il suo obiettivo principale è quello di portare benefici alla collettività ed alla società. Accedere ai finanziamenti pubblici è necessario per realizzare i progetti pianificati, ma il compito principale di OpenCom non è quello di guadagnare tramite la vendita ai clienti di beni o servizi prodotti. Questo spiega anche la piccola quantità di clienti nel 2018 e 2019.

### Obiettivi

Tra gli obiettivi dell'organizzazione a partire dal 2020, si possono citare:



- Avviare attività di formazione non formale, verso gli stakeholder;
- Allargare il network europeo di partner, per avviare progetti oltre i confini europei;
- Avviare processi di vendita dei prodotti informatici e di comunicazione realizzati;
- Incrementare il numero di ricerche di mercato e report di sostenibilità elaborati.

### I clienti di OpenCom

Il numero totale dei clienti si riferisce alla quantità di clienti con cui è avvenuto il trasferimento di denaro tra OpenCom e l'altra parte. Dato che OpenCom non produce prodotti tipici, ad eccezione dei marchi e dei siti web, può essere visto come un fornitore di servizi mediante per l'attività di progettazione che è stata svolta, infatti i consumatori finali, non sono "veri clienti" ma i destinatari dei progetti che sono offerti a persone diverse in tutta Europa.

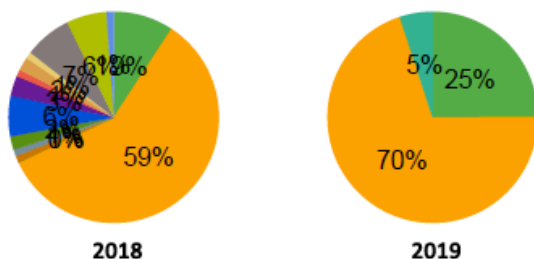
Il numero di aree geografiche si riferisce alla quantità dei clienti "diretti" di OpenCom con cui viene trasferito direttamente il denaro.

ESTRA ed ITS sono due aziende che possono essere considerate come clienti "diretti" in quando il dipartimento ICT ha sviluppato per loro piattaforme web. Il 2019, è stato il primo anno in cui il dipartimento ICT ha offerto piattaforme auto-sviluppate a società esterne. Questo è il motivo per cui ESTRA ed ITS, dovrebbero essere nominate quando si parla di "nuovi clienti".

	2019	2018
Totale Clienti	46	61

### Collocazione Geografica dei clienti

Number of customers by geographic area



### Prodotti sostenibili

I siti web sviluppati e le piattaforme del dipartimento ICT possono piuttosto essere considerati prodotti immateriali. Inoltre, l'azienda lavora su molti progetti diversi che possono essere intesi come "prodotti sostenibili" o "servizi sostenibili" perché producono valore aggiunto per i partecipanti, e che possono essere trasferiti all'intera società istruita.

## Fornitori

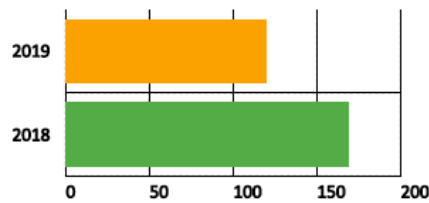
### Commento

Pertanto, il portfolio dei fornitori con cui avviene il trasferimento di denaro non è lo stesso di quello tipico di un'azienda industriale. Poiché OpenCom è un'organizzazione non profit, il suo obiettivo principale è quello di portare benefici per la collettività e la società. Pertanto, ad eccezione dell'energia, dei software o di altro materiale per l'ufficio, l'azienda non ha bisogno di fornitori che portino componenti specifici ad OpenCom necessari per creare un nuovo prodotto. I principali fornitori di OpenCom sono rappresentati dai proprietari degli appartamenti presi in affitto per accogliere gli studenti Erasmus nell'ambito del dipartimento Hosting Power e dalle aziende aretine, che accolgono gli studenti. Con quest'ultime però non intercorre trasferimento di denaro.

### Suppliers' Main Features

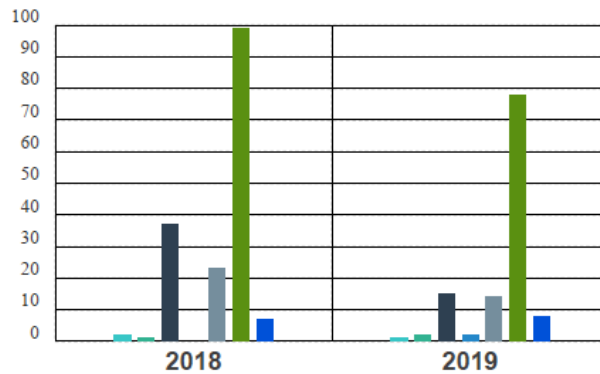
---

Number of suppliers

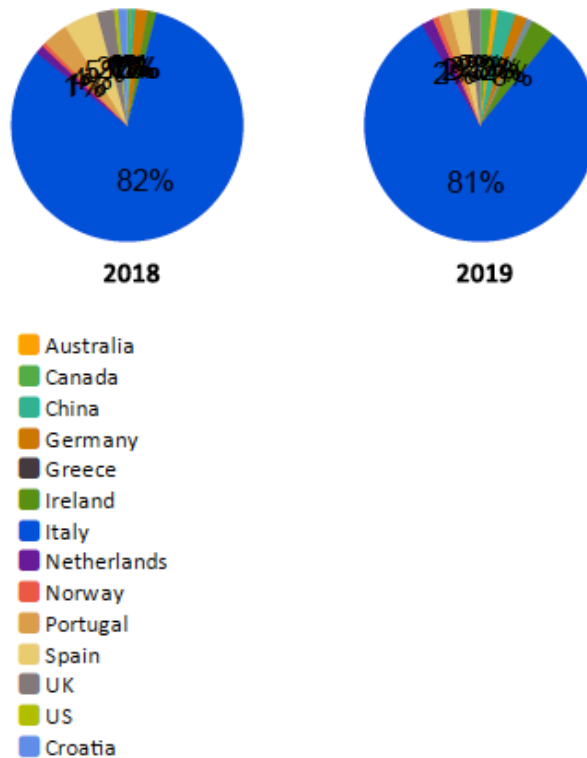


Number of suppliers by type of company

	Association	Cooperative and Consortium	Sole proprietorship	Institution	Partnership	Corporation	Foreign company
2018	2	1	37	0	23	99	7
2019	1	2	15	2	14	78	8



### Number of suppliers by geographic area



### Ritorni e dispute

Poiché OpenCom non produce prodotti materiali, non dispone di fornitori che forniscono componenti specifici per realizzare prodotti. Per quanto riguarda la fornitura di energia, gas o il server utilizzato per i reparti ICT, non ci sono prodotti che sono stati restituiti in quanto sono prodotti immateriali che non possono essere restituiti. Inoltre, non esiste uno scambio regolare nel business quotidiano di OpenCom e dei suoi fornitori, ma piuttosto contratti con periodi di pagamento regolari una volta all'anno o al mese per cose generali come ad esempio energia o internet per l'ufficio. Quindi, non ci sono state controversie tra OpenCom e i suoi fornitori in quanto questi tipi di pagamenti sono già pianificati e fissati nel bilancio disponibile per un anno. Poiché non ci sono pagamenti non forzati durante l'anno in generale, non ci sono molte ragioni che potrebbero scatenare controversie tra i fornitori e OpenCom.

### Pagamenti

OpenCom sta pagando le fatture dei fornitori. Questi pagamenti vengono solitamente effettuati entro 60 giorni. Per i provider di server come ad esempio Dropbox o Aruba, c'è una fattura di solito una volta all'anno per un intero pacchetto. Possono incorrere in costi aggiuntivi quando OpenCom utilizza più spazio di quello previsto dal pacchetto e quindi devono prenotare lo spazio di archiviazione aggiuntivo, ad esempio, il dipartimento ICT ha dovuto fare questo passaggio due volte nel 2019.

Poiché OpenCom è un'organizzazione senza scopo di lucro, ottiene diversi sconti su servizi specifici, questi sconti sono dati da Dropbox (30%) o 1password (50%), per esempio.

## COLLETTIVITÀ

### Coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle attività di OpenCom

OpenCom porta avanti un costante processo di coinvolgimento, dei propri lavoratori, degli utenti che usufruiscono dei suoi servizi, nonché della più ampia platea dei soggetti interessati alle sue attività.

Con particolare riferimento ai lavoratori, il coinvolgimento avviene principalmente attraverso meeting periodici con il Presidente ed il Management, in cui sono analizzate e discusse le eventuali criticità emerse nel corso dell'operatività aziendale e sono valutate le modalità più opportune per perseguire efficacemente le opportunità di espansione delle attività emerse. Più nello specifico, i meeting rappresentano l'occasione per programmare, in modo assolutamente concertato e nel massimo rispetto delle idee e delle opinioni di tutti i lavoratori, sia le azioni correttive alle criticità eventualmente emerse (o per valutare lo stato di avanzamento nella loro implementazione), sia per pianificare gli step fondamentali nell'implementazione. La cooperativa opera secondo il principio della collaborazione nel decision making in tutte le fasi dell'operatività. Il clima di coinvolgimento di tutti gli attori è stato percepito anche dai tirocinanti, rimasti da OpenCom per il breve periodo del tirocinio curriculare universitario o secondario superiore.

I membri dell'organizzazione partecipano in maniera collaborativa e volenterosa a tutte le attività dell'organizzazione, siano esse durante l'orario di lavoro sia fuori, durante eventi istituzionali, cene di gruppo, eventi con partner esteri o altri incontri con stakeholder.

Inoltre, la tipologia di lavoro porta i membri dell'organizzazione a svolgere spesso viaggi e trasferte, che possono durare anche qualche giorno. Pur essendo per motivi di lavoro, durante le trasferte è possibile attivare momenti di relax nei quali nascono nuove progettualità, opportunità o aspetti dell'organizzazione da migliorare.

Agire secondo principio di non esclusione, permette al gruppo di far sentire a proprio agio anche i componenti esterni, i quali si trovano per un breve periodo a vivere la realtà di OpenCom.

Con riferimento al coinvolgimento dell'utenza, è importante sottolineare come, sia per quanto riguarda le attività di Hosting che di Sending, OpenCom conduca attività di monitoraggio costante dei livelli di soddisfazione riscontrati da parte degli utenti, con l'obiettivo di comprendere punti di forza e debolezza delle attività poste in essere e, soprattutto, di rendere l'utenza parte integrante di quei processi di miglioramento continuo delle attività indispensabili a mantenere livelli qualitativi in linea con le loro aspettative.

Più nello specifico, per quanto riguarda le attività di monitoraggio dei livelli di soddisfazione raggiunti nell'ambito delle attività di Sending, questi vedono l'attiva partecipazione sia degli studenti che dei partner ospitanti, che vengono chiamati ad esprimere la propria opinione su un ampio range di aspetti, fra cui, per gli studenti:

- La qualità dell'alloggio;
- La qualità delle relazioni con il tutor ospitante e con i colleghi di lavoro;
- La qualità delle attività e dei compiti svolti in azienda;
- Il livello di capacità e competenze professionali e tecniche acquisite;
- Il livello di capacità e competenze linguistiche acquisite, con riferimento sia alla lingua inglese che a quella locale;

- Un giudizio generale sull'esperienza all'estero svolta e sull'utilità della stessa ai fini del futuro percorso professionale dello studente;

e, per i partner ospitanti:

- Le abilità tecniche e professionali acquisite dallo studente;
- Le capacità linguistiche acquisite dallo studente, specialmente con riferimento all'ambito settoriale dell'azienda ed ai rapporti con i colleghi di lavoro;
- La capacità di adattamento al posto di lavoro acquisite dallo studente;
- La capacità dello studente di auto-organizzarsi;
- La puntualità, la frequenza e l'efficienza mostrata dallo studente sul posto di lavoro;
- L'impegno e l'entusiasmo mostrati dallo studente verso le attività svolte.

Per quanto riguarda le attività di Hosting, il monitoraggio degli studenti ospitati, avviene attraverso l'analisi dei seguenti aspetti:

- Il livello di soddisfazione relativo alla città di Arezzo, in qualità di destinazione Erasmus+;
- La qualità dell'alloggio;
- La qualità del placement aziendale;
- La qualità dell'attività di tutoraggio fornita da OpenCom in qualità di ente intermediario;
- Un giudizio generale sull'esperienza svolta in Italia e sull'utilità della stessa ai fini del futuro percorso professionale dello studente.

Per favorire le attività di collaborazione, scambio di esperienze e coinvolgimento degli ospiti stranieri Erasmus+ ad Arezzo, periodicamente, prima della partenza degli studenti, OpenCom organizza diversi eventi istituzionali in Comune, per l'accoglienza dei partecipanti e ringraziamento delle aziende aretine coinvolge (circa 115). Alle aziende viene rilasciato un attestato di ringraziamento firmato dal Sindaco di Arezzo e il Presidente di OpenCom; agli studenti è stata regalata la maglietta "Arezzo Love Erasmus+ OpenCom". Agli eventi partecipano il Presidente del Consiglio Comunale e gli assessori comunali.

## Rischi dell'attività svolta

OpenCom, che effettua attività di servizi per la formazione, è valutata come Rischio Medio.

Inoltre, secondo il DVR di OpenCom, i rischi per l'organizzazione sono:

- Rischi di esposizione al rumore: non sono presenti sorgenti di rumore significativo, quindi il datore di lavoro non è obbligato a misurare i livelli di rumore;
- Rischi di esposizione a vibrazioni: le vibrazioni trasmesse non sono significative ai fini della salute dei lavoratori;
- Sostanze chimiche (addetti alle pulizie): irrilevante per la salute; basso per la sicurezza;
- Attività aziendali a rischio di incendio: basso per l'attività in generale.

Il rischio economico-finanziario di OpenCom è minimo. Le entrate di OpenCom derivano soprattutto dal programma europeo Erasmus+, sia tramite progetti presentati in autonomia sia attraverso progetti presentati dai suoi partner in Italia o Europa.

Una volta ottenuto il finanziamento, la sana gestione finanziaria dello stesso e il conseguimento dei risultati con le specifiche previste in fase di presentazione, assicura il riconoscimento del finanziamento dopo la rendicontazione del progetto, con relativa riduzione del rischio finanziario. Questo è favorito dal fatto che lo staff di OpenCom segue una metodologia di gestione dei progetti secondo standard internazionali di Project Management.

I fattori generali che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali sono principalmente legati al contesto nazionale o europeo di presentazione dei progetti, alla concorrenza esistente e ai livelli d'innovazione e innovatività richiesti dal bando e dal programma di finanziamento. Infatti, il tasso di finanziamento dei progetti è relativamente basso e gli sforzi dell'organizzazione sono massimi per presentare un alto numero di progetti di qualità, innovativi, che rispondano alle esigenze del target.

	2019	2018	2017
N progetti presentati	56	43	34
N progetti finanziati	16	30	21
% progetti finanziati	29%	75%	62%

La misura principale per prevenire l'insuccesso dei progetti presentati è legata alla metodologia operativa: lavorare con qualità, rimanendo sempre aggiornati sui bisogni e sulle buone pratiche sviluppate a livello europeo e internazionale, raggiungere gli obiettivi con la consapevolezza che bisogna assicurare benefici, non solo prodotti fini a sé stessi.

## Principali attività svolte nel corso dell'esercizio *dai diversi dipartimenti*

L'attività principale di OpenCom come organizzazione senza scopo di lucro si trova nell'attività di portare profitto alla società e alla collettività. Pertanto, l'attività quotidiana si concentra sull'organizzazione e il coordinamento di diversi progetti. In questi progetti, l'inclusione e la diversità svolgono un ruolo importante.

### Need Analysis Lab

Nel 2018, OpenCom ha collaborato nella realizzazione della ricerca "Sustainability, Companies and Consumers Report on the Need Analysis" nell'ambito del progetto "Project Manager of Sustainability Report / Integrated Report" in Italia, Norvegia, Spagna, Germania e Belgio

Nel 2019, OpenCom ha collaborato nella ricerca "The analysis of teachers and students' needs in simple machines" in Italia, Grecia, Polonia e Lettonia, nell'ambito del Progetto Erasmus+ "STEMaP Simple machines in Science, Technology, Engineering and Mathematics".

Inoltre, è stata avviata la ricerca "Self-entrepreneurship Need Analysis Report" in Italia, Spagna, Grecia, Lettonia, Turchia e Finlandia. La ricerca sarà condotta nel 2020.

### Project Management

Si occupa del coordinamento, gestione finanziaria e amministrazione dei progetti ammessi a finanziamento, nell'ambito della formazione e mobilità di formazione professionale.

OpenCom coordina e segnala una grande varietà di progetti ammissibili al finanziamento, secondo le principali metodologie di Project Management interne. Più specificamente, OpenCom gestisce progetti secondo la metodologia PRINCE2, assicurando risultati di qualità che producono benefici a lungo termine, mediante la gestione del rischio, della qualità e della sostenibilità per tutti i progetti in cui è coinvolto. A questo proposito, nel corso degli anni OpenCom ha partecipato e ha coordinato diversi progetti, sull'educazione non formale, ICT, sul sociale e sull'innovazione tecnologica e sulla creazione di reti Europee di eccellenza, con particolare attenzione all' occupazione giovanile, attiva cittadinanza europea, l'inclusione sociale, la trasformazione digitale e la sostenibilità ambientale. Nel 2019, OpenCom è diventato partner di due nuovi progetti Erasmus + KA2 (21st Century Schools Network & Montessori in the VET) e coordinatore di un progetto Erasmus+ KA2 (Self-entrepreneurship: how to turn ideas into action).

Altri progetti coordinati da OpenCom nel 2019 sono:

- Self-e Selfentrepreneurship – avviato il progetto; avviato lo sviluppo dell'analisi dei bisogni sulle competenze imprenditoriali; organizzato il Kick-off meeting a Firenze e l'evento di lancio presso la sede della Regione Toscana dal titolo "Entrepreneurship education at school – the ability to turn ideas into action" per 50 partecipanti.

- Montessori in the VET: OpenCom è partner. Non è stata avviata nessuna attività nel 2019 anche se il progetto è iniziato ufficialmente il 01/09/2019;
- 21st Century Schools Network: OpenCom è partner. Non è stata avviata nessuna attività nel 2019 anche se il progetto è iniziato ufficialmente il 01/09/2019;
- PMIR – abbiamo sviluppato la piattaforma didattica ([www.pmir.it](http://www.pmir.it)); il documento “Sostenibilità, Aziende e Consumatori: Report sull’Analisi dei Bisogni” ([www.pmir.it/index.php/project-outputs/?lang=it](http://www.pmir.it/index.php/project-outputs/?lang=it)); la piattaforma MOOC e Webinar ([www.OpenCom-italy.org/moodle/login/index.php](http://www.OpenCom-italy.org/moodle/login/index.php)); abbiamo concluso la parte competente a OpenCom per quanto riguarda il Curriculum del PMIR (<http://www.pmir.it/index.php/project-outputs/>); concluso la formazione virtuale, avviato le procedure di selezione per la mobilità di 30 studenti nel 2020. Organizzato la Conferenza “Competenze per gestire la reportistica di sostenibilità nelle aziende” per 240 partecipanti. Partecipato al meeting di progetto a Frankfurt am Mein (Germania) con 5 dipendenti.
- Store the Future – partecipato alle Residenze Artistiche, Scientifiche e all’organizzazione degli spettacoli, rendicontato il progetto che si è chiuso a novembre 2019. Partecipato all’organizzazione della residenza artistica a Sigonce (Francia) con 1 dipendente, allo spettacolo a Sigonce (Francia) con 1 dipendente, partecipato alla Residenza Artistica e Scientifica a Pieve Santo Stefano (Italia) e allo spettacolo con 2 dipendenti e dello spettacolo a Lisbona (Portogallo) con 2 dipendenti. Organizzato eventi di comunicazione su radio e televisioni locali (Radio Fly, Teletruria, ecc).
- STEMAP – realizzato il report dell’analisi dei bisogni ([https://www.stemap.eu/wp-content/uploads/2020/04/02\\_IMPA-DESK-STUDY-STEM\\_091219.pdf](https://www.stemap.eu/wp-content/uploads/2020/04/02_IMPA-DESK-STUDY-STEM_091219.pdf)), sviluppato la piattaforma dei giochi sulle macchine semplici, partecipato al meeting di progetto a Liepaja (Lettonia) con 2 dipendenti e Korydallos (Grecia) con 3 dipendenti. Avviato il materiale formativo per i docenti.

### **INTERNATIONAL MOBILITY - VET Italy**

Tutti gli anni OpenCom collabora con diverse istituzioni dell’educazione professionale a livello nazionale per organizzare la mobilità di centinaia di studenti.

Questo dipartimento si occupa quindi della formazione professionale non formale degli studenti italiani che effettuano un tirocinio in un altro paese europeo, grazie ad una borsa Erasmus+ finanziata nell’ambito di un progetto di mobilità Erasmus+ promosso direttamente o indirettamente da OpenCom.

Tra il 2017 e il 2019, OpenCom ha dato l’opportunità a più di 700 partecipanti Erasmus+ provenienti da 10 regioni italiane di effettuare il tirocinio in almeno 10 aziende in Europa. OpenCom è coinvolto in più di 10 progetti Europei Erasmus+ KA1, dei quali svolge attività di coordinamento di tutte le attività di sending, Project management, financial management e dissemination. Nel 2019, il dipartimento VET ha ottenuto due nuovi finanziamenti per i progetti Erasmus+ KA1 “3DTechforVet” e “ICT4All”, quest’ultimo con capofila OpenCom. Nel 2019, il Dipartimento ha gestito 3 progetti “The Tourist”, “Selfie” e “MA!”.

Nell’ottobre 2019 OpenCom, come coordinatore del progetto Selfie, è stata chiamata a partecipare e a testimoniare in veste di buona pratica nell’ambito della Conferenza di apertura della settimana VET: “L’impatto del Programma Erasmus+ sulla VET: le indagini, i risultati e le buone pratiche” organizzata dall’Agenzia Nazionale Erasmus+ INAPP a Roma. Ha partecipato con un dipendente e 2 studenti.

### **INTERNATIONAL MOBILITY - Hosting Power**

Si occupa della formazione professionale non formale degli studenti europei che vengono accolti ad Arezzo per svolgere un tirocinio presso un’azienda del territorio, grazie ad una borsa Erasmus+ finanziata nell’ambito di un progetto di mobilità Erasmus+ promosso da un istituto del paese di invio.

Gli studenti provengono da Spagna, Portogallo, Polonia, Finlandia e UK. Tra il 2017 e il 2019, OpenCom ha ospitato quasi 800 studenti europei. Al momento, è coinvolto in più di 20 progetti europei Erasmus+ KA1. Nel 2019, il numero totale dei partecipanti ospitati è stato pari a 314.

### **Project Data Management & Learning Management System**

Si occupa dello sviluppo di piattaforme informatiche, dedicate soprattutto alla formazione. Le piattaforme sono sviluppate nell'ambito dei progetti dove OpenCom è promotore o partner. Ciononostante, il laboratorio sviluppa anche piattaforme su commissione o per esigenze interne di OpenCom.

OpenCom Junior è il laboratorio che sviluppa progetti informatici nell'ambito di attività di alternanza scuola-lavoro, svolte in collaborazione con gli istituti tecnici e professionali della Provincia di Arezzo.

I prodotti informatici realizzati dal team di OpenCom sono stati:

- Piattaforma di Project Data Management per l'Ufficio Stampa, realizzata per Estracom Spa;
- Piattaforma di Project Data Management per l'Ufficio Stampa ed Eventi, realizzato per ITS Energia e Ambiente;
- Sviluppo Nuovo Gestionale per SAST - Soccorso Alpino e Speleologico Toscano;
- Sviluppo dei PDM-Mob (mobilità in uscita); PDM-Team (project management); PDM-Hosting (mobilità in entrata) e altri prodotti nell'ambito del prodotto complessivo di PDM-Power. Il progetto è finanziato da OpenCom e dura negli anni;
- Gestione dei seguenti siti internet
  1. [www.opencom-italy.org](http://www.opencom-italy.org)
  2. [www.matchup.it](http://www.matchup.it)
  3. [www.vetitaly.it](http://www.vetitaly.it);
  4. [www.stemap.it](http://www.stemap.it)
  5. [www.pmir.it](http://www.pmir.it)
  6. [www.fadopencom.it](http://www.fadopencom.it)
  7. [www.thebackstage.it](http://www.thebackstage.it)
  8. [www.storethefuture.org](http://www.storethefuture.org)

### **Comunicazione e disseminazione**

Si occupa delle attività di comunicazione e disseminazione di tutti i progetti attivi, dove OpenCom è coinvolta come partner o direttamente come capofila.

Social Media	2019	2018
N. Totale di followers su Facebook	1340	1116
Nuovi followers su Facebook	224	0
N. Totale di followers su Instagram	378	162
Nuovi followers su Instagram	216	0
N. Totale di iscritti al Canale YouTube	14	12
N. Totale di followers alla pagina LinkedIn	39	27

Sponsorizzazioni: Come nel 2018, anche nel 2019, OpenCom ha sponsorizzato l'evento teatrale Tovaglia A Quadri, con regista un socio di OpenCom.

Avviato e Coordinato le attività di Comunicazione e disseminazione nell'ambito del progetto OpenSkills, finanziato dalla Regione Toscana con Capofila l'Istituto Vegni di Cortona.

Realizzazione della brochure informativa di OpenCom per la promozione dell'attività di hosting in Europa. A tale proposito, OpenCom ha partecipato con 1 dipendente a due eventi promozionali in Finlandia:

- I. Il primo, a giugno 2019, in seguito all'invito ufficiale da parte del partner finlandese, in un incontro conoscitivo con altri organismi europei;
- II. il secondo, a novembre 2019, dopo essere stati selezionati da parte dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ INAPP al Transnational Seminar "Project Incubator – the Future of VET" a Helsinki.

Entrambi gli eventi sono stati a costo ridotto per OpenCom, poiché co-finanziati dal partner di accoglienza o dall'Agenzia Nazionale Erasmus+ INAPP.



Partecipazione alla Fiera Didacta 2019 con 3 dipendenti, per tutti i giorni dell'evento. Durante la Fiera, OpenCom ha presentato il progetto Erasmus+ Self-e, nello stand della Regione Toscana, inviati dal partner Ufficio Scolastico Regionale nell'ambito di un evento specifico.

Sviluppo e post-produzione del progetto di comunicazione video "Storie di Professori Erasmus+. Storie di chi ci ha messo il cuore" promosso da Estra. Si prevede la diffusione nel 2020.

#### **Centro Eurodesk di Arezzo**

- Partecipato all'evento di 2 giorni "Orientamento", forum delle scuole della Provincia di Arezzo a gennaio 2019;
- Organizzato Evento "Training Day 2019", in collaborazione con Agenzia Nazionale Erasmus+ INAPP per circa 50 persone a ottobre 2019;
- rinnovato accordo con la Consulta degli Studenti della Provincia di Arezzo per l'organizzazione di incontri di orientamento presso gli istituti secondari di secondo grado della Provincia di Arezzo;
- partecipato alla formazione iniziale a marzo 2019 a Riccione con 1 dipendente;
- partecipato alla formazione a Bruxelles a maggio 2019 con 1 dipendente;
- partecipato alla formazione sull'europrogettazione a Riccione a maggio 2019 con 1 dipendente;
- partecipato alla formazione Euroguidance a Roma a giugno 2019 e all'evento nazionale Euroguidance a dicembre 2019;
- partecipato alla riunione annuale della Rete a Vicenza ad Ottobre 2019;
- organizzato attività con studenti e scuole, in particolar modo con la Consulta Provinciale degli Studenti, con cui ha portato avanti un progetto "EURODESK MEETS SCHOOLS" di informazione, formazione ed orientamento in 15 scuole diverse della Provincia di Arezzo. Il progetto è stato premiato nell'ambito di "EURODESK AWARDS 2019" come miglior progetto italiano di comunicazione e divulgazione delle politiche europee rivolte ai giovani.

#### **Ricerca e progettazione di nuovi curricula formativi**

- la creazione di un corso di formazione per ITS Energia e Ambiente, basato sul Framework Europeo Entrecomp. L'ammissione a finanziamento dei corsi ha permesso che OpenCom avviasse l'attività formativa presso l'ITS con un socio e un esperto. Le altre attività saranno svolte nel 2020, quando si concluderà il pacchetto completo delle attività formative;
- la presentazione di nuovi progetti per la realizzazione di processi di aggiornamento delle competenze degli studenti e adulti;
- analisi procedure amministrative per l'accREDITAMENTO di OpenCom come ente di formazione professionale accreditato alla Regione Toscana.

#### **Sostenibilità**

- Realizzazione report di sostenibilità per Estra Spa;
- Realizzazione attività formativa nell'ambito del progetto PMIR;
- Istituito il dipartimento "Impresa 2030".

## **Programmazione di medio-lungo termine e sintesi dei piani futuri**

#### **INTERNATIONAL MOBILITY - VET Italy**

- Gestione di 4 progetti di mobilità studentesca: 2 finanziati nel 2018 "Selfie" e "MA!" (entrambi avviati a ottobre 2018) e altri 2 finanziati nel 2019 "ICT4All" e "3DTech4Vet", per un totale di circa 300 studenti nel 2020.
- Gestione delle attività con la Consulta degli Studenti, nell'ambito di Eurodesk.

### **INTERNATIONAL MOBILITY - Hosting Power**

- gestione dei flussi di studenti Erasmus+ nell'ambito dei progetti ammessi a finanziamento in altri paesi europei (Spagna, Portogallo, Finlandia) per un totale di circa 10 progetti e 300 studenti nel 2020.
- Gestione del progetto di Traineeship finanziato nell'ambito del Corpo Europeo di Solidarietà nel 2019

### **Project Management**

- gestione di 5 progetti ammessi a finanziamento:
  - o PMIR – ammesso a finanziamento nel 2017, con chiusura agosto 2020;
  - o STEMAP – ammesso a finanziamento nel 2018, con chiusura agosto 2021;
  - o Self-e – ammesso a finanziamento nel 2019, con chiusura agosto 2022;
  - o Montessori in the Vet – ammesso a finanziamento nel 2019, con chiusura aprile 2021;
  - o 21st Century School – ammesso a finanziamento nel 2019, con chiusura aprile 2021.

### **Project Data Management & Learning Management System**

- svolgimento delle piattaforme nell'ambito dei progetti ammessi a finanziamento
- commercializzazione piattaforma PDM-Mob: da avviarsi nel 2020;
- continuare la commercializzazione della piattaforma PDM-Event: avviata nel 2019 grazie ad accordi già in essere con ITS Energia e Ambiente;
- sviluppo di nuovi prodotti informatici finalizzati all'indipendenza economica dell'area dai progetti europei e alla creazione di prodotti informatici innovativi;
- far diventare l'Area un Centro di Costo con propria indipendenza economica rispetto alla progettazione europea.

### **Sostenibilità**

- Avvio di Impresa2030, con consulenza alle imprese nella tematica di sostenibilità;
- sviluppo del Reporto di Sostenibilità per Estra;
- avvio attività di formazione professionale riconosciuta e non da parte della Regione Toscana, assicurando un riconoscimento internazionale e la creazione di un'Area specifica dedicata alla formazione, che diventi un Centro di Costo.

### **Ricerca e progettazione di nuovi curricula formativi**

- avviare attività di formazione non formale, che renda l'organizzazione indipendente dai finanziamenti europei;
- diventare ente di formazione accreditato presso la Regione Toscana;
- diventare Accredited Training Organisation presso Axelos Ltd, per la formazione di Project Management.

### **Centro Eurodesk di Arezzo**

- proseguimento del progetto EURODESK MEETS SCHOOLS con la collaborazione della Consulta Provinciale degli Studenti e le scuole della provincia di Arezzo.
- Attività di formazione per gli operatori.
- Attività di informazione e orientamento per gli utenti del Centro.

### **Comunicazione e disseminazione**

- rinnovare l'immagine coordinata di OpenCom, per favorire l'ampliamento geografico e operativo della stessa, a beneficio di una crescita economica e sociale;
- avviare progetti di comunicazione anche su commissione;

- far diventare l'Area un Centro di Costo con propria indipendenza economica rispetto alla progettazione europea;
- Diffusione e disseminazione del progetto di comunicazione video Storie di Professori Erasmus+. Storie di chi ci ha messo il cuore” promosso da Estra.

## IL VALORE AGGIUNTO E LA SUA DISTRIBUZIONE

Il Valore aggiunto globale lordo creato dalla Cooperativa nel corso del 2019 è stato pari a 185.136 euro. Si registra un decremento del 34,3% rispetto al 2018 e così ripartito:

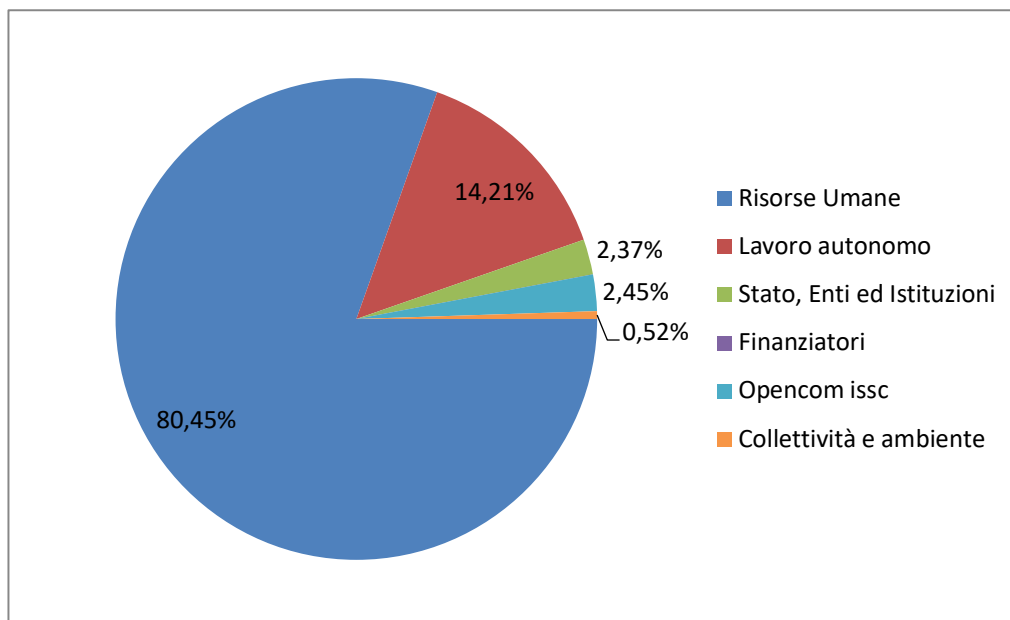
Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto			
VALORE AGGIUNTO GLOBALE	ESERCIZI		
	2017	2018	2019
A) Valore della produzione			
Ricavi dalle vendite e dalle prestazioni	330.112	718.446	585.369
Altri ricavi e proventi	992	990	6.140
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>331.104</b>	<b>719.436</b>	<b>591.509</b>
B) Costi intermedi della produzione			
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.135	2.952	30.180
Costi per servizi	115.629	352.178	273.166
Costi per godimento di beni di terzi	59.162	81.582	102.502
Oneri diversi di gestione	462	690	525
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO</b>	<b>154.715</b>	<b>282.034</b>	<b>185.136</b>
C) Componenti accessori e straordinari			
12. +/- Saldo gestione accessoria	8	0	0
Ricavi accessori	8	0	0
-Costi accessori	0	0	0
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>154.723</b>	<b>282.034</b>	<b>185.136</b>
- Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni	0	-2.732	-3.950
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>154.723</b>	<b>279.302</b>	<b>181.186</b>

Il Valore Aggiunto così determinato viene, quindi, ripartito tra gli interlocutori interni, che partecipano al processo produttivo, gli interlocutori esterni e l'impresa stessa, la quale, non solo fonde in sé l'interesse comune di tutti gli altri interlocutori interni, ma rappresenta pure l'interesse di quelli potenziali.

Prospetto di riparto del Valore Aggiunto			
DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	ESERCIZI		
	2017	2018	2019
Risorse Umane	105.534	226.872	148.943
Personale dipendente	55.388	170.851	139.493
Compensi amministratori	50.146	56.021	9.450
Lavoro autonomo	44.385	14.286	26.302
Liberi Professionisti	44.385	14.286	26.302
Stato, Enti ed Istituzioni	3.925	8.133	4.390
Imposte dirette e indirette	3.925	8.133	6.635
Finanziatori	73	-	-
Interessi e altri oneri finanziari	73	-	-
OpenCom issc	806	32.094	4.534
Ammortamenti	0	2.732	3.950
<b>Risultato di esercizio</b>	<b>806</b>	<b>29.362</b>	<b>584</b>

Collettività e ambiente	0	650	967
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>154.723</b>	<b>282.034</b>	<b>185.136</b>

Il grafico riportato, in basso, evidenzia, in dettaglio, la ripartizione del Valore Aggiunto tra i diversi stakeholder:



- 148.943 euro alle Risorse Umane, ed in particolare 139.493 euro al personale dipendente sotto forma di stipendi, oneri sociali e trattamento di fine rapporto. In tale categoria sono comprese le remunerazioni del Revisore e dei collaboratori. Le Risorse Umane rappresentano la categoria di stakeholder maggiormente remunerata dalla cooperativa con l'80,45% del valore aggiunto distribuito. Rispetto al 2018 si registra una diminuzione del 34,3% dovuta sia alla riduzione del numero dei dipendenti sia alla mancata corresponsione dei compensi alla Presidente del cda; la quale essendo già dipendente della cooperativa ha rinunciato al proprio compenso.
- 4.390 euro alla Pubblica Amministrazione per tasse e tributi diretti e indiretti; la riduzione rispetto al 2018 è conseguente al minor risultato di esercizio conseguito.
- Nessuna retribuzione corrisposta alle banche sotto forma di interessi passivi.
- 4.534 euro alla cooperativa. Tale importo rappresenta la capacità della cooperativa di autofinanziarsi con risorse derivanti dalla propria gestione. È costituita dagli utili e dalle quote di ammortamento dei cespiti.
- 26.302 euro ai Professionisti sotto forma di compensi; In tale aggregato sono state inserite consulenze professionali prestate a vario titolo, e inerenti all'attività della cooperativa.
- Nel corso del 2019 è stata corrisposto un importo pari a 967 euro in termini di sponsorizzazioni sul territorio.

#### **Indicazione di come le spese sostenute hanno supportato gli obiettivi chiave dell'ente**

Tutte le spese sono state inerenti agli scopi istituzionali dell'ente e rendicontate nell'ambito dei progetti di finanziamento dove OpenCom è stata inserita come partner. Le attività di OpenCom nell'ambito dei progetti sono state tutte inerenti agli scopi istituzionali della stessa.

## **Analisi degli investimenti effettuati, delle modalità di finanziamento ed indicazione di come questi investimenti sono funzionali al conseguimento degli obiettivi dell'ente**

Dal 2016 il laboratorio di informatica chiamato "OpenCom Lab Junior", sviluppa software, siti internet e database di gestione funzionali allo sviluppo dei progetti in cui OpenCom è coinvolta come partner. Il laboratorio ospita gli studenti dell'alternanza scuola lavoro di due istituti superiori importanti del territorio: un istituto tecnico e un liceo. In questa maniera abbiamo coinvolto i giovani nella creazione di risultati concreti e visibili realizzati grazie agli strumenti digitali. Gli studenti seguono un percorso formativo dall'ideazione del software alla realizzazione, fino alla presentazione finale agli stakeholder. Questo trasferisce loro grande entusiasmo e permette alla struttura di raggiungere i propri scopi istituzionali nella formazione professionale. Il laboratorio, precedentemente gestito dal consigliere di OpenCom, Michele Buresti, programmatore web esperto, attualmente è gestito dal nuovo dipendente di OpenCom, il quale è stato assunto in seguito all'attività di alternanza scuola-lavoro svolta per circa un anno nel laboratorio "OpenCom Lab Junior".

## **AMBIENTE**

### **Commento**

OpenCom possiede dal 2019 un veicolo aziendale a diesel. Il pagamento della macchina è a rate. Ha un consumo approssimativo di 307 litri all'anno. Tutti i dipendenti possono usarla per ragioni e spostamenti lavorativi, come ad esempio un possibile incontro con i partner.

Per quanto riguarda i rifiuti prodotti, OpenCom non utilizza carta riciclata.

L'organizzazione fa la raccolta differenziata e sta cercando costantemente di ridurre i suoi rifiuti. Nei bagni dell'azienda, gli asciugamani di carta sono stati sostituiti da asciugamani in tessuto.

### **Obiettivi**

Anche se non ci sono obiettivi determinati per l'anno 2020 o nel lungo periodo, per quanto riguarda l'ambiente o la riduzione del footprint ecologico, OpenCom penserà a cambiare la carta in carta riciclata e vuole installare il filtro per l'acqua potabile nella cucina dell'ufficio così da ridurre l'utilizzo delle bottiglie di plastica che vengono utilizzate e comprate per i dipendenti.

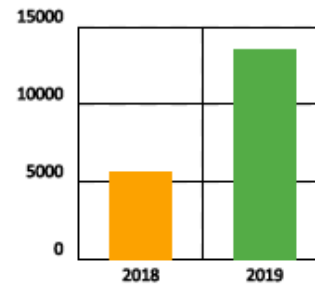
### **I consumi dell'azienda**

Il consumo della sede centrale di OpenCom è il medesimo delle altre location, questo perché la cooperativa ha solamente una base, che si trova ad Arezzo, Italia.

#### Paper consumption

Year	Value (number)
2018	55.800
2019	107.802

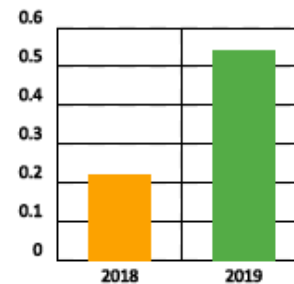
#### Paper consumption per employee



#### Toner consumption

Year	Value (kg)
2018	2,23
2019	4,31

#### Toner consumption per employee



#### Nota metodologica

La stesura di questo documento ha seguito le linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale, ai sensi dell'articolo 0, comma 2, del decreto legislativo 24 marzo 2006, n. 155, nonché i "Principi di redazione del Bilancio Sociale" riconosciuti a livello nazionale dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS)<sup>1</sup> per ciò che attiene alla determinazione e ripartizione del Valore Aggiunto.

Il processo di rendicontazione del Bilancio sociale è stato strutturato nel modo seguente:

#### L'IDENTITÀ AZIENDALE E RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

È la sezione nella quale si descrive la storia della cooperativa, l'attività svolta, il sistema di valori adottato, l'assetto istituzionale e organizzativo della stessa. Rientra in questa parte anche l'identificazione e la conseguente mappatura degli stakeholder chiave della cooperativa, con l'aggiunta di alcuni indicatori significativi.

#### DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Questa sezione, costituita sulla base del bilancio d'esercizio 2019, è dedicata all'analisi dei dati economici-finanziari. Contiene due prospetti: il primo relativo alla determinazione del valore aggiunto attraverso un'apposita riclassificazione del conto economico; il secondo concerne la distribuzione del valore aggiunto tra gli stakeholder. In particolare, viene evidenziato il valore aggiunto quale margine di ricchezza economica realizzata e distribuita da OpenCom i.s.s.c. nel 2019.

<sup>1</sup> Il GBS è un'associazione di ricerca no-profit (composta da membri del CNDCEC e ASSIREVI) la cui missione è quella di promuovere e sviluppare la ricerca scientifica sul Bilancio Sociale e sulle tematiche inerenti ai processi di gestione responsabile delle organizzazioni al fine di favorire la diffusione della responsabilità sociale aziendale e la sua applicazione nei contesti nazionali ed internazionali.