

| POLITICA PER LA QUALITÀ | QUALITY POLICY |
|---|---|
| <p>OpenCom si è dotata di un Sistema di Gestione per la Qualità al fine di poter migliorare il servizio e i prodotti che offre e diventare per i clienti e parti interessate una garanzia di correttezza e competenza nel territorio, puntando a divenire leader nel settore con un approccio che focalizzi la propria attenzione alla soddisfazione del cliente e al continuo miglioramento.</p> <p>OpenCom si impegna a perseguire i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuare e soddisfare i requisiti dei clienti, utenti e tutte le parti interessate. - Rispettare le prescrizioni legislative applicabili e le altre prescrizioni che OpenCom i.s.c.c. sottoscrive. - Diffondere la cultura della qualità ai vari livelli dell'organizzazione e sostenerla con azioni di sensibilizzazione, responsabilizzazione e formazione continua dei dipendenti. - Comunicare la propria politica a tutti i fornitori e a coloro che operano per l'organizzazione. - mantenere il sistema di gestione adeguato, efficiente ed efficace al fine d'essere in grado di adattarsi rapidamente al cambiamento delle circostanze e/o dei vincoli esterni all'organizzazione. <p>Durante lo svolgimento del servizio, OpenCom si impegna a garantire trasparenza e monitoraggio continuo della soddisfazione dei clienti al fine di migliorare in modo continuo ed in maniera efficace il servizio offerto.</p> <p>OpenCom si approvvigiona presso propri fornitori storici, qualificati, su cui effettua continui controlli affinché materiali, servizi e mezzi usati siano sempre rispondenti alle aspettative e non compromettano il risultato finale dell'attività.</p> <p>Per la propria operatività OpenCom affida ad imprese esterne (collaboratrici) parte dei servizi garantendo un controllo costante sugli stessi.</p> <p>I processi affidati alla OpenCom sono monitorati attraverso l'utilizzo di strumenti informatici di gestione delle performance realizzative.</p> <p>Attraverso il proprio lavoro, l'obiettivo di OpenCom è quello di rispettare le richieste del cliente da cui attingere per un costante miglioramento dei propri processi e della propria gestione aziendale.</p> | <p>OpenCom i.s.c.c. has a Quality Management System to improve the service and products it offers and to become a guarantee of fairness and competence for customers and interested parties in the territory, aiming to become a leader in the sector with an approach that focuses on customer satisfaction and continuous improvement.</p> <p>OpenCom undertakes to pursue the following objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identify and meet the requirements of customers, users and all interested parties. - Comply with the applicable legislative requirements and other requirements that OpenCom subscribes. - Spread the culture of quality at the various levels of the organization and support it with awareness-raising, empowerment and continuous training of employees. - Communicate its policy to all suppliers and those who work for the organization. - Maintain the appropriate, efficient and effective management system to be able to adapt quickly to changing circumstances and/or constraints outside the organisation. <p>During the performance of the service, OpenCom is committed to ensuring transparency and continuous monitoring of satisfaction of customers, to continuously and effectively improve the service offered.</p> <p>OpenCom obtains its supplies from its historical, qualified suppliers. It carries out continuous controls so that materials, services, and means used always comply with the expectations and do not compromise the result of the activity.</p> <p>For its operations, OpenCom entrusts part of the services to external companies (collaborators), guaranteeing constant control over them.</p> <p>The processes entrusted to OpenCom are monitored using IT performance management tools.</p> <p>Through its work, the goal of OpenCom is to respect the customer's requests from which to draw for a constant improvement of its processes and business management.</p> |